

# Monta tu Negocio

De la idea al plan concreto

## Planificación Estratégica

**Diseño y facilitación:**  
Juan Ernesto Giménez Á.  
@JuanErnesto008

# PLANIFICACIÓN

# PLANIFICACIÓN

“Es el proceso de establecer metas y elegir medios para alcanzar dichas metas”

Stoner

“La planificación se anticipa a la toma de decisiones. Es un proceso de decidir antes de que se requiera la acción”

Ackoff

- Resumen ejecutivo
- Modelo Canvas
- Plan de Negocios
- **Plan Estratégico**
- Plan Operativo
- Plan de comercialización
- Plan de compras
- Plan de inversiones
- Plan Presupuestario

## PRINCIPIOS DE LA PLANIFICACIÓN:

RACIONALIDAD PREVISIÓN CONTINUIDAD FLEXIBILIDAD  
FACTIBILIDAD OBJETIVIDAD COHERENCIA SENCILLEZ  
ESTANDARIZACIÓN EQUILIBRIO PARTICIPACIÓN  
INTERCULTURALIDAD EQUIDAD INTEGRALIDAD



# ESTRATEGIA

# ESTRATEGIA

Deriva del latín *strategia*, que a su vez procede de dos términos griegos: *stratos* (“ejército”) y *agein* (“conductor”, “guía”). Por lo tanto, el significado primario de estrategia es el arte de dirigir las operaciones militares.

Plan ideado para dirigir un asunto y para designar al conjunto de reglas que aseguran una decisión óptima en cada momento. En otras palabras, una estrategia es el proceso seleccionado a través del cual se prevé alcanzar un cierto estado futuro.



# PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

# PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

La Planificación Estratégica es un proceso a través del cual la organización define sus objetivos de mediano y largo plazo, identifica metas y objetivos cuantitativos, desarrolla estrategias para alcanzar dichos objetivos y localiza recursos para llevar a cabo dichas estrategias.



# PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

Visión  
Propósito o Misión



## CARACTERÍSTICAS PROPIAS

- Fortalezas
- Debilidades

## CARACTERÍSTICAS DEL CONTEXTO

- Oportunidades
- Amenazas



ESTRATEGIAS





# PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

VISIÓN

Como se desea ver una  
organización en el futuro

VISIÓN  
DE VIDA

¿Cómo te gustaría verte en el futuro?



# PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

MISIÓN

Propósito o razón fundamental de una Organización.

MISIÓN DE VIDA

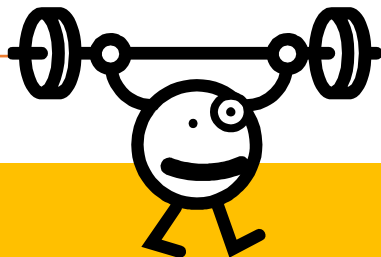
Razón fundamental de la existencia de cada uno de nosotros.



# PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

## FORTALEZAS

- Cualidades de líder.
- Capacidad de trabajo duro.
- Facilidades para comunicar ideas.
- Detallista.
- Hábil con las manos.
- Hábil para sacar cuentas.
- Conozco cómo hacer determinada cosa.



## DEBILIDADES

- A veces soy flojo (Pereza).
- Comienzo las cosas y no las termino.
- Siempre sé como hacer las cosas pero espero que otros las hagan.
- Soy desordenado.
- Llego tarde a todos lados.
- No me gusta hablar en público.



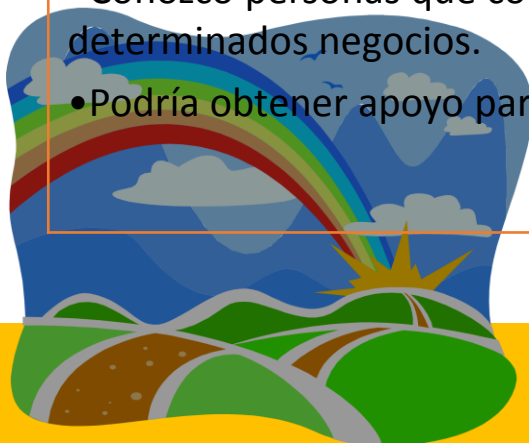
# PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

## OPORTUNIDADES

- He notado que en mi comunidad faltan determinados productos y servicios.
- Tengo posibilidades de iniciarme en un negocio.
- Tengo posibilidades de unirme a una cooperativa.
- Conozco personas que conocen de determinados negocios.
- Podría obtener apoyo para iniciar un negocio.

## AMENAZAS

- Existe mucha inseguridad en mi comunidad.
- Los servicios básicos no funcionan bien en mi comunidad.
- Existen personas interesadas en comenzar negocios en áreas similares.
- No conozco mucho del negocio en el que pretendo incursionar.
- Existe mucha incertidumbre en el área en la que pretendo desarrollarme.



# PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

VISIÓN-MISIÓN

OPORTUNIDADES

AMENAZAS

FORTALEZAS

ESTRATEGIAS

ESTRATEGIAS

DEBILIDADES

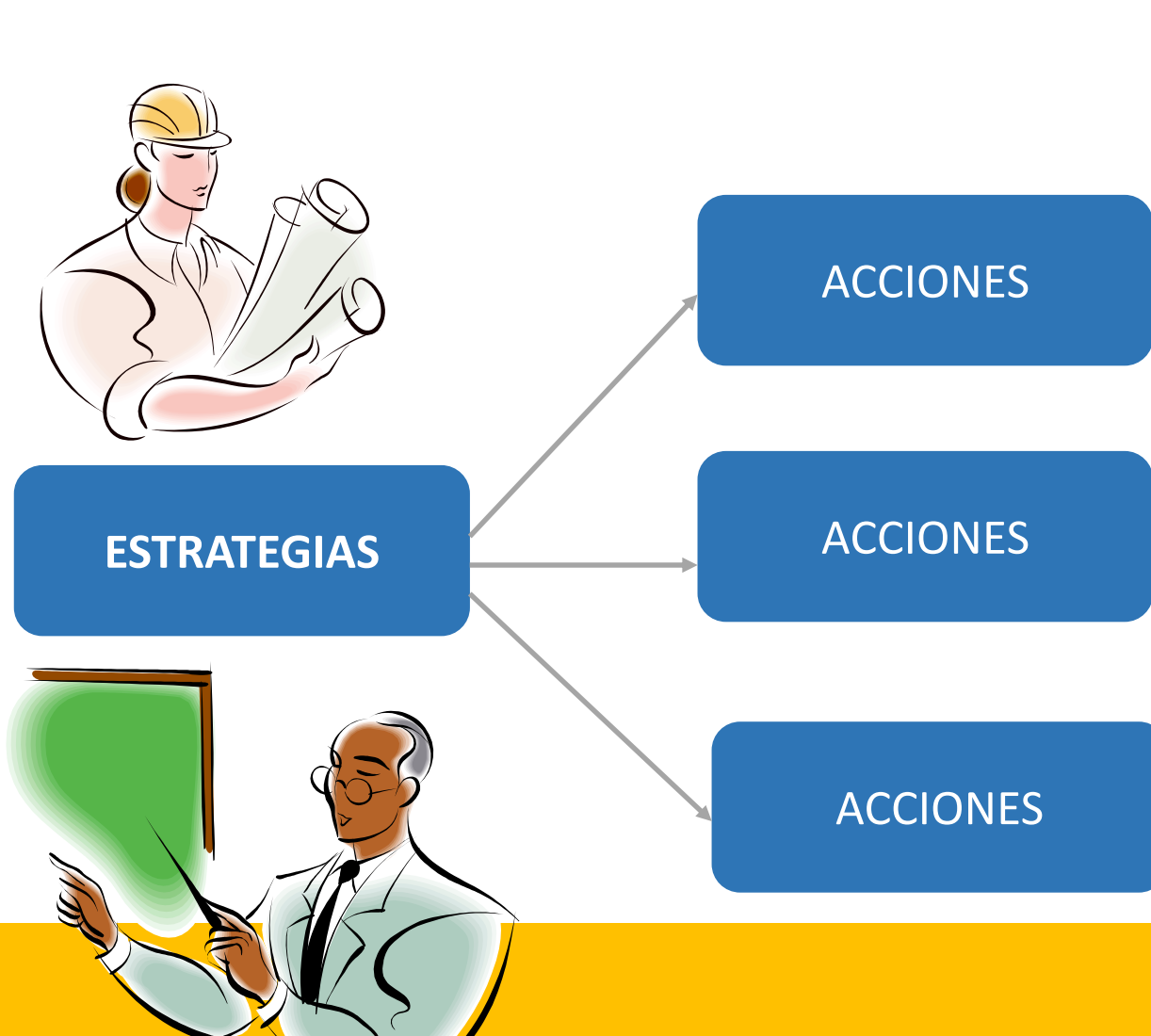
ESTRATEGIAS

ESTRATEGIAS

# PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA



# PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA



La efectividad del plan estratégico de vida depende de la traducción de las estrategias en acciones concretas, y de su cumplimiento.

“Cada vez que usted planea, se arriesga, fracasa, revalúa o hace ajustes, está disponiendo de otra oportunidad para volver a empezar, sólo que en mejores condiciones que la primera vez.”

John C. Maxwell

